

令和元年度

公益財団法人しそう森林王国観光協会  
事業報告書

自 平成31年 4月 1日  
至 令和 2年 3月31日

公益財団法人しそう森林王国観光協会

# 事業報告書

(平成31年4月1日～令和2年3月31日)

## I 公益目的事業会計

### 公1 森林と共生する観光地域づくり

宍粟市が誇る森林をはじめとする豊かな地域資源を保全するとともに、それらを活用して交流人口の増加を促し、観光による地域づくりを推進する。

#### 1 地域資源の発掘・保全・育成事業

森林をはじめとする豊かな地域資源を保全・育成するため、次の事業を実施した。

##### (1) 自然資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山ルート周辺管理事業	宍粟 50 名山を訪れる登山者の安全を確保するため、登山ルートの現状を調査し、必要に応じ登山道の整備や案内板を設置する。	<ul style="list-style-type: none"><li>登山ルートの現状調査 宍粟 50 名山ガイドクラブへ委託 調査結果を HP 等で周知</li><li>登山ルートの整備 定期調査による草刈・倒木処理 (50 山+5 山)</li><li>登山口ポールの確認</li><li>登山口ポールの取替 (シルバー委託)</li></ul>	

##### (2) 観光資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
フラワーロード事業	市街地の景観を創出するため、フラワーロード (5ヶ所) の管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"><li>フラワーロード (5ヶ所) の花壇を地元団体へ委託し管理した。 門前花壇・・・門前老人クラブ 山田花壇・・・山崎東老人クラブ 八重谷花壇・・・土万老人クラブ 鹿沢花壇・・・鹿沢東老人クラブ 山崎南インター花壇・・・城下第3老人クラブ</li></ul>	

#### 2 自然とのふれあい等による交流促進事業

地域資源を生かした様々なイベントの開催や自然学習・体験学習の実施などを通じ、自然保護への理解を深めるとともに人と人の交流を促進するため、次の事業を行う。

##### (1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山事業	豊かな自然資源のひとつである「山」を基軸とした活動を実施する。	<ul style="list-style-type: none"><li>宍粟 50 名山ふれあい登山会の開催 第1回 (5月26日) 場 所 東山 参加者 57名 第2回 (6月23日) 場 所 高峰 参加者 75名 第3回 (10月27日) 場 所 大段山 参加者 55名 第4回 (11月24日) 場 所 水上山 参加者 67名</li><li>岡山県と交流登山会の開催 (6月2日) 場 所 日名倉山 参加者 48名</li><li>山の日安全登山実践講習会 (8月11日) 場 所 東山 参加者 24名 女王2名</li><li>雪山登山教室 (2月23日)</li></ul>	

<p>森林セラピー事業</p>	<p>森の持つ「癒し効果」を活用して、市民・県民の健康づくり及び企業等のメンタルヘルスに寄与した森林セラピー事業を展開する。</p>	<p>場所 三国平 参加者 10名</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森林セラピー体験プログラムの実施 実施状況 10回・44名 (赤西5回 国見2回 東山3回)</li> <li>・一般申込 実施状況 24回・389名 (赤西6回 国見8回 東山10回)</li> <li>・その他(モニター・視察・取材・ガイド研修) 実施状況 16回・164名</li> <li>・市内外での啓発活動 藤まつり 最上山もみじ祭り、大阪市等</li> <li>・森林セラピーソサエティ関西ブロック研修会 (1月22日～23日、万博記念公園)</li> <li>・宍粟癒しの森ガイドの会の設置・運営 会員数 49名</li> </ul>	
<p>最上山もみじ祭り事業</p>	<p>最上山公園もみじ山において、紅葉の盛期に観光客をおもてなしするとともに、各種団体と連携しまち歩きイベント等を実施する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最上山もみじ祭りの開催 開催日 11月23日～24日 会場 最上山公園弁天池駐車場 他 来場者 43,014人(推計) ※11/9～12/1 内容 もみじマルシェ(物販・観光案内) もみじ山ライトアップ 森の音楽会</li> <li>◆協賛イベント◆ <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワンコインフェスタ (山崎町連合商店街)</li> <li>・よいまちハイカラフェスタ (山崎中心市街地活性化委員会)</li> <li>・宍粟山崎酒蔵まつり (山崎中心市街地活性化委員会)</li> <li>・第3回山崎本多まつり (山崎本多まつり実行委員会)</li> <li>・やまさきまち歩き (やまさきまち歩きガイドの会)</li> <li>・手作り甲冑・壺装束着用体験 (宍粟山崎手作り甲冑の会)</li> <li>・山崎町佛協会寺宝展 (山崎町佛協会)</li> <li>・やまさき灯り祭 (勝手に土曜夜店実行委員会)</li> <li>・第6回いろり夢鉄道まつり (いろり夢鉄道)</li> </ul> </li> </ul>	

## (2) 地域資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
<p>たたら製鉄体験事業</p>	<p>宍粟の重要な地域資源である「たたら」の魅力をPRするため、たたら製鉄を体験できるイベントを開催する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・たたら製鉄体験イベントの開催 第3回ちくさもみじまつり たたら製鉄体験 開催日 11月3日 会場 ちくさ高原キャンプ場</li> </ul>	
<p>千年藤まつり事業</p>	<p>大歳神社「千年藤」の開花時期において藤まつりを開催し、観光客の増加を図る。 また、各種団体と連携しまち歩きイベント等を実施する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・藤まつりの開催 開催日 4月27日～5月6日 会場 大歳神社周辺 来場者 18,387人(推計) ※4/25～5/12 内容 鯉のぼり商店街 観光案内ブース設置 千年藤おもてなし広場(物販) 千年藤ライトアップ</li> </ul>	

		大道芸&マジックショー 千年藤をみんなで守ろう (募金)  ◆協賛イベント◆ ・山崎ウォーキング&ウォッチング (山崎ウォーキング&ウォッチング実行委員会) ・ワンコインフェスタ (山崎町連合商店街)	
--	--	---	--

### (3) 森林文化の普及啓発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光 PR 事業 (市外観光 PR 事業)	<p>市外で開催されるイベント等へ参画し、宍粟の魅力を PR する。</p> <p>また、阪神間での知名度の向上を図るため、宍粟オリジナルのイベントを開催する。</p>	<p>【市外イベントへの参画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モンベルフレンドフェア            日程 4月6日～7日            場所 インテックス大阪            内容 森林セラピー、50名山等の PR 等</li> <li>・赤穂 PTA 物産展            日程 8月23日            場所 赤穂市文化会館            内容 特産品の PR 販売、観光 PR 等</li> <li>・兵庫ふるさと市            日程 11月2日～3日            場所 垂水駅前レバンテ広場            内容 特産品の PR 販売、観光 PR 等</li> <li>・宍粟山崎酒蔵通りから地元素材をお届けマルシェ            日程 12月1日            場所 神戸元町4丁目商店街            内容 特産品の PR 販売、観光 PR 等</li> <li>・西播磨観光キャンペーン            日程 1月11日            場所 ららぽーと甲子園            内容 特産品の PR 販売、観光 PR 等</li> </ul> <p>【主催イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Kiss FM ツアー (大人の女子旅 in 宍粟)            日程 6月9日            場所 国見の森公園、酒蔵通り他            内容 ①セラピー体験                      ②酒蔵見学 (発酵ランチ)                      ③伊和神社参拝他            参加者 女性 38名 (市外在住)                      珠久美穂子氏 (パーソナリティ)</li> <li>・宍粟ブランドうまいもん市            日程 10月14日            場所 アグロガーデン神戸駒ヶ林店            出店 ブランド認証 6団体他            内容 ①日本酒有料試飲                      ②ブランド認証品販売                      ③音楽ステージ                      ④観光 PR・CM 動画放映                      ⑤鮎のつかみ取り&amp;塩焼き                      ⑥木工おもちゃ・丸太切り体験他            参加者 約 1,500人</li> <li>・夜の女子旅 in 宍粟            日程 2月8日～9日            場所 国見の森公園、酒蔵通り他            内容 ①星空観察会 (国見山上)                      ②山崎商店街散策</li> </ul>	

		<p>③町屋ホテル宿泊、女子会 ④伊和神社参拝他</p> <p>協力 ビクセン 参加者 女性 12名 (市外在住)</p>	
観光 PR 事業 (観光パンフレット等作成事業)	宍粟の多彩な魅力を発信し、交流人口を増やすことを目的に、さまざまなニーズに対応したパンフレットを作成する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・わおマップの更新</li> <li>・宍粟グルメガイドマップの作成支援</li> </ul>	
観光 PR 事業 (インターネット等活用事業)	ホームページを通じて、宍粟に関する最新の情報をタイムリーに提供する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページの更新</li> <li>・WEBサイト「TANOSU」でモデルルートを公開</li> </ul>	
観光 PR 事業 (多目的プロモーションカー活用事業)	宍粟市が所有する「多目的プロモーションカー」を活用して、都市部での PR 活動を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用実績 67日 うち市内での活用 55日 市外 12日</li> </ul>	
観光 PR 事業 (日本酒発祥の地(発酵のまちづくり)事業)	「日本酒発祥の地・発酵のふるさと 宍粟」を PR し、日本酒および発酵文化の普及と交流人口の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒発祥の地で楽しむ 森林の宴の開催 【日程】4月13日 参加者 約250名 【場所】染河内ふれあい公園 【内容】森林の美食プレート販売 発酵のふるさと宍粟 PR</li> <li>【その他】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地酒有料販売 (やまだの里棚田のあかり実行委員会)</li> <li>・呉風森林大学校カレー (県立森林大学校)</li> <li>・ステージイベント (ミス日本酒兵庫 石田氏出演) (老松酒造・山陽盃酒造の紹介) (木管アンサンブル MOKUMOKO)</li> </ul> </li> <li>※午前中に庭田神社にて、「まぼろしの酒三笑」蔵出式を開催。 (山崎中心市街地活性化委員会)</li> </ul>	
しそう森林王国女王設置事業	しそう森林王国の象徴として女王を設置し、森林王国のイメージアップを図るとともに、市内外のイベント等へ参画し、森や水の大切さを PR する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・しそう森林王国女王の設置 2名 岩原怜奈(山崎町) 日下ゆか(波賀町)</li> <li>・イベント等への参画による PR 活動 回数 33回 延べ 49名</li> </ul>	
フォトコンテスト事業	宍粟の魅力を再発見するとともに、入賞作品を各所で展示し、宍粟の魅力を PR する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フォトコンテストの開催 応募数及び点数 応募者数 115名 応募点数 460点 内 プリント部門 93名 290点 インスタ部門【新設】 22名 170点</li> <li>表彰 最優秀賞 1点 金賞 3点 銀賞 5点 銅賞 15点 インスタ賞 10点</li> <li>・フォトコンテスト作品展の開催 国見の森公園 咲ランド(観光情報発信ブース)</li> <li>・作品絵ハガキの作成 イベント等で販売 PR</li> </ul>	
ボランティア活動推進事業	森林王国の活動への参加を通じて、より多くの人に森林文化への理解を深めてもらう。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア活動への支援 施設割引券の発行 発行枚数 111枚 主な活動 宍粟 50名山ルート整備 イベント補助等</li> </ul>	

### 3 観光地域づくりのための特産品開発等の調査・研究事業

観光による地域づくりを推進するためのさまざまな調査・研究を行う。特に、宍粟の産品を活用した「食」の観光資源化に向けた研究開発を図るため、次の事業を行う。

#### (1) 特産品開発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
食のブランド化推進事業	宍粟の産品を活用した魅力ある「食」を研究開発し、来訪者の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>各町で拠点となる飲食店で提供する「食」をメインに、それぞれのお出かけルートを作成。</li> <li>「LIVING 姫路 (4/26号)」にて「森の恵みを感じる宍粟お出かけ旅」特集ページを企画。姫路・太子エリア 155,300 部戸別配送 国見の森来園者（姫路・太子）約 1.5 倍増加</li> <li>ブランド認証品パンフレットを改訂し、各種イベントでの PR、認証品販売を行う。</li> </ul>	

### 4 観光地域づくりを担う人材育成に関する事業

宍粟の魅力を再発見することにより、地域に対する誇りや愛着心を醸成するとともに、そうした地域資源の活用方法を研修することにより、新しい地域づくりの担い手を育成するため、次の事業を行う。

#### (1) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
食のブランド化推進事業 (再掲)	宍粟の産品を活用した魅力ある「食」を研究開発し、来訪者の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光地域づくりミーティングの開催 【日程】1月29日 【場所】国見の森公園 【内容】 ① ミニセミナー 講師：宍粟メイプル 今江部長 ② パネルディスカッション 講師：NPO 法人姫路コンベンション サポート 玉田理事長 出席者：宍粟メイプル 今江部長 山崎中心市街地活性化委員会 前野委員長 市まち・にぎわい課 西川課長 ③ 宍粟ブランド認証品・発酵メニュー試食 【参加者】市内商工観光事業者 29名 【協力】商工会観光料飲特産物事業部</li> </ul>	

### 5 公的施設の管理運営事業

事業の目的に合った公的施設の管理運営を受託し、その施設を活用し多様な体験を促すため、次の事業を行う。

#### (1) 兵庫県立国見の森公園の管理運営事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
施設の管理事業	公園施設の適正な管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>年間利用者数 39,298 名 【ミニモノレール】 18,287 名</li> <li>施設、ミニモノレール、園地管理を実施</li> </ul>	
体験プログラム事業	人と自然が共生する豊かな森づくりを推進するため、活動スタッフの参画と協働によるプログラム活動を実施することにより、	<ul style="list-style-type: none"> <li>プログラム活動の実施 一般プログラム 実施回数 88 回 参加者 1,804 名</li> </ul>	

	<p>森林の保全と創造を進め、県民に自然とのふれあいの場・人と人との交流の場を提供する。</p>	<p>特別プログラム くにみまつり 開催日 9月23日 参加者 1,200名 ・学校・団体プログラムの実施 実施回数 446回 参加者 5,822名 ・里山林の整備 実施回数 34回 参加者 236名 ・活動スタッフの支援 活動スタッフ登録者数 73名 ① 森を知るグループ 25名 ② 森を育てるグループ 24名 ③ 森を楽しむグループ 23名 本部事業ほか、各グループ活動を支援</p>	
--	--	---	--

## II 収益事業会計等

### 1 収益事業会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
土地の賃貸借	基本財産として保有している土地を賃借し、その運用を図る。	<p>所有する土地 (873.24㎡) の賃貸借 所在地及び面積 山崎町今宿字前田 19-31 150.24㎡ 21-1 307.00㎡ 22-3 416.00㎡</p>	

### 2 その他事業会計

#### 他1 観光地域づくり支援事業

観光を通じた地域づくりを推進するためには、観光関係者のみならず、地域住民も含めた幅広い関係者が連携し魅力ある地域づくりを実践していくため、観光地域づくりに取り組む団体等を支援する。

##### (1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
やまたびエクスプレス	県下最高峰「氷ノ山」や三室山等の宍粟50名山を観光資源として活用するため、都市部からの登山バスの運行を支援する。	<p>【氷ノ山バスツアー】 ・運行期間 6月2日～10月26日 4回 78名参加 ・運行ルート 姫路駅～氷ノ山坂ノ谷登山口～大段ヶ平～姫路駅</p>	
宍粟50名山ファンクラブ事業	宍粟50名山愛好者のために、登山会等の情報提供や会員相互の交流を行うファンクラブを設置する。	<p>・宍粟50名山ファンクラブの設置 会員数 個人 107名 家族 17家族 ・ファンクラブの集いの開催 開催日 9月29日 場 所 段ヶ峰 ※天候不良につき中止</p>	

##### (2) 観光資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
イベント助成事業	地域資源を活用して実施するイベントに対して支援を行う。	<p>下記の観光イベントに対し助成 ・春の東山まつり (フォレストステーション波賀) ・原不動滝川まつり (原自治会他) ・いろり夢鉄道まつり (いろり夢鉄道) ・原不動滝もみじ・りんごまつり (原不動滝もみじ・りんごまつり実行委員会)</p>	

### (3) 田舎暮らし支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
地域おこし協力隊事業	都市住民など地域外の人材を地域社会の新たな担い手として受け入れ、地域おこし協力隊として地域力の維持・強化を図る。	<p>地域おこし協力隊の活動支援 2名</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興事業支援 中野希美</li> <li>・企画提案型地域活性化事業支援 田中啓介</li> </ul> <p>【協力隊共催イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・夏のアウトドア教室（親子で歴史体験 DAY） 実施日 8月24日 場 所 家原遺跡公園 参加者 23名 内 容 火起こし・薪割り体験、遺跡説明、勾玉・竹トンボ作り</li> <li>・里山の冬支度（TAKIBI×CINEMA） 実施日 12月21日 場 所 たかのす東小学校 参加者 約40名 内 容 野外映画上映</li> </ul>	

### (4) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光案内人育成事業	観光案内を目的に結成されたボランティア団体を支援し、活動の充実を図るとともに新たな人材の育成を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・やまさきまち歩きガイドの会を支援</li> <li>・たたらの里ちくさガイドの会を支援</li> </ul>	

### (5) 地域づくり団体研修交流会兵庫大会事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
地域づくり団体全国研修交流会兵庫大会事業	第37回地域づくり団体全国研修交流会兵庫大会の受入れに対して支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域づくり団体全国研修交流会兵庫大会開催 【実施日】11月9日～10日 【場所】酒蔵通り、ファレストステーション波賀 他</li> <li>【内容】 (1日目) ① 山陽盃酒造酒蔵見学 ② 庭田神社参拝 ③ 歓迎餅つき大会 ④ 波賀元気づくりネットワークとの懇談 ⑤ 夕食交流会・談義 (2日目) ① 森林セラピー体験 ② 軽トラ市見学 ③ 国見の森公園モノレール体験</li> <li>【参加者】20名</li> </ul>	

### (6) 少雪対策誘客支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
少雪対策誘客促進事業（県事業）	今冬の雪不足により但馬・播磨地域のスキー場において観光客の入込みが大幅に減少していることから、地元観光協会が実施する誘客イベントやプロモーション、宿泊割引等への支援を行い、県内スキー場への誘客促進を図る。	・宿泊割引支援 【実施期間】1月27日～3月31日 【割引内容】1人1泊2,000円／最大5泊まで 【対象施設】15施設（市内参加施設） 【利用者実績】324人・延べ336泊  ・誘客イベント・PR事業 ※次年度へ持ち越し	

### III 法人会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
協会の運営	協会の適正かつ円滑な運営を図る。また、関係団体等と連携を図り円滑な事業推進を図る。	・評議員会の開催 ・理事会の開催 ・諸会議の開催 ・関係団体との連携会議	