

平成 29 年度

公益財団法人しそう森林王国観光協会
事業報告書

自 平成 29 年 4 月 1 日

至 平成 30 年 3 月 31 日

公益財団法人しそう森林王国観光協会



事業報告書

(平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日)

I 公益目的事業会計

公 1 森林と共生する観光地域づくり

宍粟市が誇る森林をはじめとする豊かな地域資源を保全するとともに、それらを活用して交流人口の増加を促し、観光による地域づくりを推進する。

1 地域資源の発掘・保全・育成事業

森林をはじめとする豊かな地域資源を保全・育成するため、次の事業を実施した。

(1) 自然資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山ルート周辺管理事業	宍粟 50 名山を訪れる登山者の安全を確保するため、登山ルートの現状を調査し、必要に応じて登山道の整備や案内板を設置する。	<ul style="list-style-type: none"> ・登山ルートの現状調査 ・宍粟 50 名山ガイドクラブへ委託 ・氷ノ山新ルート（戸倉峠～県境ルート）調査 ・登山ルートの整備 定期調査による草刈・倒木処理（50 山） 外部委託による倒木処理（五蔵山） ・登山口ポールの確認（宮山【山崎】、花咲山、長水山、宮山【一宮】、篠の丸、高取山、国見山、城山、禪師山、南山） 	

(2) 観光資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
フラワーロード事業	市街地の景観を創出するため、フラワーロード（5ヶ所）の管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・フラワーロード（5ヶ所）の花壇を地元団体へ委託し管理した。 門前花壇・・・門前老人クラブ 山田花壇・・・山崎東老人クラブ 八重谷花壇・・・土万老人クラブ 鹿沢花壇・・・鹿沢東老人クラブ 山崎南インター花壇・・・城下第 3 老人クラブ 	

2 自然とのふれあい等による交流促進事業

地域資源を生かした様々なイベントの開催や自然学習・体験学習の実施などを通じて、自然保護への理解を深めるとともに人と人の交流を促進するため、次の事業を行う。

(1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山事業	豊かな自然資源の 1 つである「山」を基軸とした活動を実施する。 また、さまざまな山へのニーズに対応したハイキングマップを作成する。	<ul style="list-style-type: none"> ・宍粟 50 名山ふれあい登山会の開催 第 1 回 実施日 5 月 28 日 場 所 日名倉山 参加者 68 名（ガイドクラブを除く） 第 2 回 実施日 6 月 25 日（雨天中止） 場 所 阿舎利山 参加者 一名 ※申込 100 名 第 3 回 実施日 11 月 22 日（雨天中止） 場 所 笠ヶ城・城山 	

		<p>参加者 一名 申込 74名</p> <p>第4回 実施日 11月26日 場 所 南山 参加者 67名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岡山県と交流登山会の開催 実施日 6月3日 場 所 駒の尾・後山 参加者 64名(関係者を除く) ・ミステリー登山会 実施日 8月11日 場 所 十年 参加者 76名 	
アウトドア教室事業	<p>キャンプ場等のアウトドア施設を活用して、親子や女性を対象としたキャンプや野外料理等の体験教室を開催し、アウトドアへの関心を高める。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・冬のアウトドア教室の開催 実施日 2月3日 17日 場 所 フォレストステーション波賀東山ホートキャンプ場 参加者 27名 内 容 雪原をスノーシューで散策 冬の自然やラドン水を使用したティータイムを楽しむ *3月の2回は雪不足により中止 	
森林セラピー事業	<p>宍粟市は森林セラピー基地の認定を受け、森の持つ「癒し効果」を活用して、市民・県民の健康づくり及び企業等のメンタルヘル스에寄与した森林セラピー事業を展開する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・森林セラピープログラムの実施 実施回数 17回 (赤西6回 国見11回) 参加者 194名 (赤西51名 国見143名) ・申込によるガイドの派遣 実施回数 20回 (赤西9回 国見11回) 参加者 172名 (赤西76名 国見96名) ・その他(モニター・視察・取材・ガイド研修) 回数 31回 利用者 278名 ・市内外での啓発活動 最上山もみじ祭り、西播磨文化会館、相生市、神戸市、大阪市等 ・第4期ガイド養成講座の開催 回数 6回 受講者 19名(うち終了者19名) 	
		<ul style="list-style-type: none"> ・森林セラピーツサエティ関西ブロック研修会の受入れ(1月20日～21日) ・宍粟癒しの森ガイドの会の設置・運営 会員数 101名 	
最上山もみじ祭り事業	<p>最上山公園もみじ山において、紅葉の盛期に観光客をおもてなしするとともに宍粟の「食」をPRするために、もみじ祭りを開催する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・最上山もみじ祭りの開催 開催日 11月18日～19日 もみじ時期 11月11日～26日 会 場 最上山公園弁天池駐車場 他 来場者 30,896人(推計) 内 容 もてなすソウ(物販) 森の音楽会 (協賛イベント) やまさきまち歩き (やまさきまち歩きガイドの会) ワンコインフェスタ 軽トラ市 (山崎町連合商店街) 	

		ハイカラ通りフェスタ (山崎中心市街地活性化委員会) しそよろず Show 展街 (宍粟市商工会青年部)	
--	--	---	--

(2) 地域資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
たたら製鉄体験事業	宍粟の重要な地域資源である「たたら」の魅力を PR するため、たたら製鉄を体験できるイベントを開催する。	・たたら製鉄体験イベントの開催 第1回ちくさもみじ祭りでのたたら製鉄体験 開催日 11月3日 会場 ちくさ高原キャンプ場	
千年藤まつり事業	大歳神社「千年藤」の開花時期において藤まつりを開催し、観光客の増加を図る。	・藤まつりの開催 開催日 5月3日～5日 藤期間 4月29日～5月7日 会場 大歳神社周辺 来場者 19,665人(推計) 内容 (協賛イベント) やまさきまち歩き (やまさきまち歩きガイドの会) ワンコインフェスタ チャレンジショップ (山崎町連合商店街) 播州山崎本多まつり	

(3) 森林文化の普及啓発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光 PR 事業 (市外観光 PR 事業)	市外で開催されるイベント等へ参画し、宍粟の魅力を PR する。 また、阪神間での知名度の向上を図るため、宍粟オリジナルのイベントを開催する。	・市外イベントへの参画 芦屋さくらまつり 開催日 4月1日～2日 場所 芦屋市芦屋川周辺 出店 宍粟メイプル(株) 内容 特産品販売 あしや秋まつり 開催日 10月8日 場所 芦屋市精道小学校 出店 宍粟メイプル(株) 内容 特産品販売 イケ麺グランプリ西播磨 開催日 4月29日 場所 光都プラザ芝生広場 出店 しそ森林王国観光協会 内容 宍粟牛笹うどんの販売 兵庫ふるさと市 開催日 11月4日～5日 場所 神戸市垂水駅前 出店 宍粟メイプル(株) 藤木農園 万博ニューイヤーフェス 開催日 1月13日 場所 万博記念公園 出店 千種町まちづくり推進委員会 はまぐり雑煮の販売 宍粟メイプル(株) 特産品販売 万博雪祭り 開催日 2月3日～4日 場所 万博記念公園 内容 宍粟市からの天然雪の提供 波賀味噌(自然薯)汁の販売	

		<p>出 店 宍粟メイプル (株) 特産品販売 北播磨元町バル 開催日 2月16日 場 所 神戸元町商店街 内 容 観光 PR 日本酒発祥の地 PR</p> <p>・宍粟おもてなし市の開催 開催日 7月17日 場 所 アグロガーデン神戸駒ヶ林店 出 店 兵庫県手延素麺組合一宮支部 そうめん 揖保川漁業協同組合 鮎の塩焼き 柴原精肉店 宍粟牛バーガー 播磨いちのみや (株) うなぎの蒲焼き (山椒醤油) 宍粟メイプル (株) 特産品 イベント あゆのつかみ取り&塩焼き 素麺ご当地当てクイズ 森林セラピー健康チェック</p> <p>・モンベルフレンドフェア 開催日 10月28日~29日 場 所 インテックス大阪 内 容 宍粟 50名山、森林セラピー、ウ インタースポーツの PR</p>	
観光 PR 事業 (インターネット等 活用事業)	ホームページを通じて、宍粟に 関する最新の情報をタイムリー に提供する。	・ホームページの更新	
観光 PR 事業 (多目的プロモーション カー活用事業)	宍粟市が所有する「多目的プロ モーションカー」を活用して、都 市部での PR 活動を行う。	・利用実績 79回 うち市内での活用 71回 市外 8回	
観光 PR 事業 (日本酒発祥の地 PR 事業)	「日本酒発祥の地・宍粟」を PR し、日本酒文化の普及と交流 人口の増加を図る。	・日本酒のふるさと宍粟 (パンフレット) 作成 ・日本酒発祥の地宍粟プレイベントでの PR 咲ランド 開催日 1月28日 イベント 地酒試飲、特産品 PR、オカリナ コンサート	
		きてーな宍粟 開催日 2月23日 イベント 地酒試飲 みそづくり教室、オカ リナコンサート	
ドライブパスポート 事業	紅葉などのドライブシーズン に特典付のスタンプラリーを実 施し、市内の周遊機能を高めると ともに、リピーターの確保に努め る。	・しそ秋物語 AR スタンプラリー 最上山もみじ祭り、福知溪谷清流もみじ祭 り、原不動滝もみじ祭り、ちくさもみじ祭り、 各道の駅、土万ふれあいの館、ながさわ山崎店、 各入浴施設等をスタンプポイントに、宍粟市特 産品の抽選会を実施 参加者 44名	
しそ森林王国女王 設置事業	しそ森林王国の象徴として 女王を設置し、森林王国のイメ ージアップを図るとともに、市内外 のイベント等へ参画し、森や水の 大切さを PR する。	・しそ森林王国女王の設置 福井翔子 (山崎町) 川崎 彩 (一宮町) ・イベント等への参画による PR 活動 活動 24イベント 36人	

フォトコンテスト事業	宍粟の魅力を再発見するとともに、入賞作品を各所で展示し、宍粟の魅力をPRする。	<ul style="list-style-type: none"> ・フォトコンテストの開催 応募数及び点数 応募者数 89名 応募点数 332点 表彰 最優秀グランプリ: 1点 金賞 3点 銀賞 6点 銅賞 20点 ・フォトコンテスト作品展の開催 国見の森公園 老松酒造 宍粟市役所市民ロビー 咲ランド バスまち広場（姫路市・きてーな宍粟前） 	
ボランティア活動推進事業	森林王国の活動への参加を通じて、より多くの人に森林文化への理解を深めてもらう。	<ul style="list-style-type: none"> ・ボランティア活動への支援 施設割引券の発行 発行枚数 431枚 主な活動 宍粟50名山ルート整備 イベント補助 	

3 観光地域づくりのための特産品開発等の調査・研究事業

観光による地域づくりを推進するためのさまざまな調査・研究を行う。

特に、宍粟の産品を活用した「食」の観光資源化に向けた研究開発を図るため、次の事業を行う。

(1) 特産品開発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
食のブランド化推進事業	<p>宍粟の産品を活用した魅力ある「食」を研究開発し、来訪者の増加を図る。</p> <p>また、市内で生産された農産物や加工品についてブランド認証を行い、商品のPR等を実施した。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「食」の開発に向けたワークショップの開催 平成29年度は地域の食資源・食文化の棚卸し作業をもとに、先進地での取組み事例を参考に特産メニューの企画立案等を実施。3月13日のプレス向け発表会では14品目の試作品を発表した。 ・ワークショップ 4月21日 5月13日 6月7日 7月11日 8月29日 9月12日 10月10日 11月21日 2月13日 ・発表会 3月13日 ・その他 参加者交流会を開催 ・宍粟市特産ブランド認証制度 ブランド認証申請数 8点 ブランド認証商品数 8点 	

4 観光地域づくりを担う人材育成に関する事業

宍粟の魅力を再発見することにより、地域に対する誇りや愛着心を醸成するとともに、そうした地域資源の活用方法等を研修することにより、新しい地域づくりの担い手を育成するため、次の事業を行う。

(1) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
まちづくり塾事業	具体的な観光戦略プランづくりを通じて、観光まちづくりを担う人材を育成する。	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション動画の作成 プロモーション動画「楓色の光」作成 ・まち歩きガイドの会等の活動支援 	

		おもてなし研修（「笑声」でガイド研修） 延べ30名出席	
--	--	--------------------------------	--

5 公的施設の管理運営事業

事業の目的に合った公的施設の管理運営を受託し、その施設を活用し多様な体験を促すため、次の事業を行う。

(1) 兵庫県立国見の森公園の管理運営事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
施設の管理事業	公園施設の適正な管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・年間利用者数 38,205名 ・施設の管理 ・ミニモノレールの管理 ・園地の管理 	
体験プログラム事業	人と自然が共生する豊かな森づくりを推進するため、活動スタッフの参画と協働によるプログラム活動を実施することにより、森林の保全と創造を進め、県民に自然とのふれあいの場・人と人との交流の場を提供する。	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラム活動の実施 <ul style="list-style-type: none"> 一般プログラム 実施回数 81回 参加者数 1,754名 特別プログラム くにみまつり 開催日 9月22日 参加者 756名 国見山初日の出ハイキング 開催日 1月1日 参加者 250名 ・学校・団体プログラムの実施 実施回数 543回 参加者数 7,018名 ・里山林の整備 実施回数 40回 参加者数 190名 ・活動スタッフの支援 活動スタッフ登録者数 54名 	

II 収益事業会計等

1 収益事業会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
土地の賃貸借	基本財産として保有している土地を賃借し、その運用を図る。	所有する土地 (873.24 m ²) の賃貸借所在地及び面積 山崎町今宿字前田 19-31 150.24 m ² 21-1 307.00 m ² 22-3 416.00 m ²	

2 その他事業会計

他1 観光地域づくり支援事業

観光を通じた地域づくりを推進するためには、観光関係者のみならず、地域住民も含めた幅広い関係者が連携し魅力ある地域づくりを実践していくため、観光地域づくりに取り組む団体等を支援する。

(1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
氷ノ山ツーリズムバス運行事業	県下最高峰「氷ノ山」の宍粟市側からの登山ルート PR 及び国道 29 号の活性化に向けて運行するツアーバスを支援する。	神姫バスツアーズが実施するバスツアーを助成 【氷ノ山バスツアー】 ・運行期間 6月4日～10月29日の土日曜日 ただし、10月は平日4便運行 ・運行ルート 姫路駅～氷ノ山坂ノ谷登山口～大段ヶ平～姫路駅 ・運行日数及び便数 運行日数 企画 30日 実施 20日 ・参加者 411名 (1便 18名/定員 20名)	
宍粟 50 名山ファンクラブ事業	宍粟 50 名山愛好者のために、登山会等の情報提供や会員相互の交流を行うファンクラブを設置する。	・宍粟 50 名山ファンクラブの設置 会員数 個人 108名 家族 37家族 ・ファンクラブの集いの開催 開催日 9月24日 場 所 笹の丸 参加者 47名 (ガイドクラブを除く)	

(2) 観光資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
イベント助成事業	地域資源を活用して実施するイベントに対して支援を行う。	イベントに対する助成 ・原不動滝春まつり 原地域活性化協議会 ・いろいろ夢鉄道まつり ホテル日新会館 ・揖保川大鮎バトル 2017 揖保川漁業協同組合 ・原不動滝川まつり 楓香荘 ・原不動滝もみじ・りんごまつり 原不動滝もみじ・りんごまつり実行委員会 ・自然薯まつり 道の駅みなみ波賀	

(3) 田舎暮らし支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
地域おこし協力隊事業	都市住民など地域外の人材を地域社会の新たな担い手として受け入れ、地域おこし協力隊として地域力の維持・強化を図る。	地域おこし協力隊の活動支援 ・観光振興事業支援 飯塚隊員 ・森林セラピー活動支援 樋口隊員 加藤隊員	

(4) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光案内人育成事業	観光案内を目的に結成されたボランティア団体を支援し、活動の充実を図るとともに新たな人材の育成を図る。	・やまさきまち歩きガイドの会を支援 ・たたらの里ちくさガイドの会を支援	

III 法人会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
協会の運営	協会の適正かつ円滑な運営を図る。また、関係団体等と連携を図り円滑な事業推進を図る。	・評議員会の開催 ・理事会の開催 ・諸会議の開催 ・関係団体との連携会議	