

令和2年度

公益財団法人しそう森林王国観光協会  
事業報告書

自 令和 2年 4月 1日  
至 令和 3年 3月 31日

公益財団法人しそう森林王国観光協会

# 事業報告書

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

## I 公益目的事業会計

### 公1 森林と共生する観光地域づくり

宍粟市が誇る森林をはじめとする豊かな地域資源を保全するとともに、それらを活用して交流人口の増加を促し、観光による地域づくりを推進する。

#### 1 地域資源の発掘・保全・育成事業

森林をはじめとする豊かな地域資源を保全・育成するため、次の事業を実施した。

##### (1) 自然資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山ルート周辺管理事業	宍粟 50 名山を訪れる登山者の安全を確保するため、登山ルートの現状を調査し、必要に応じ登山道の整備や案内板を設置する。	<ul style="list-style-type: none"><li>登山ルートの現状調査 宍粟 50 名山ガイドクラブへ委託 調査結果を HP 等で周知</li><li>登山ルートの整備 定期調査による草刈・倒木処理 (50 山+5 山)</li><li>登山口ポールの確認</li><li>登山口ポールの取替 (シルバー委託)</li></ul>	

##### (2) 観光資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
フラワーロード事業	市街地の景観を創出するため、フラワーロード (5ヶ所) の管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"><li>フラワーロード (5ヶ所) の花壇を地元団体へ委託し管理した。 門前花壇・・・門前老人クラブ 山田花壇・・・山崎東老人クラブ 八重谷花壇・・・土万老人クラブ 鹿沢花壇・・・鹿沢東老人クラブ 山崎南インター花壇・・・城下第3老人クラブ</li></ul>	

#### 2 自然とのふれあい等による交流促進事業

地域資源を生かした様々なイベントの開催や自然学習・体験学習の実施などを通じ、自然保護への理解を深めるとともに人と人の交流を促進するため、次の事業を行う。

##### (1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山事業	豊かな自然資源のひとつである「山」を基軸とした活動を実施する。	<ul style="list-style-type: none"><li>宍粟 50 名山ふれあい登山会の開催 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止</li><li>岡山県と交流登山会の開催 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止</li><li>宍粟 50 名山 mini 登山会 第 1 回 (10 月 17 日) 場 所 三室山 参加者 5 名 第 2 回 (10 月 18 日) 場 所 後山 参加者 10 名 第 3 回 (10 月 24 日) 場 所 東山 参加者 9 名 第 4 回 (10 月 25 日) ※女性限定 場 所 東山 参加者 4 名</li></ul>	

		<p>第5回(10月31日) 場 所 一山 参加者 18名 第6回(11月1日)※女性限定 場 所 赤谷山 参加者 12名 第7~13回(11月21日~1月24日) 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止 第14回(2月7日)※冬山登山 場 所 東山 参加者 9名 第15回(2月21日)※冬山登山 場 所 船木山 参加者 8名 第16回(3月7日)※女性限定 場 所 三国平 参加者 11名</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・山の日イベント「GoTo 宍粟 50名山」 山頂フォト募集 応募件数 170件(内有効件数149件) 応募人数 98名</li> <li>・GoTo 宍粟 50名山 Ver.2020.autumn 山頂フォト募集 応募件数 303件(内有効件数284件) 応募人数 134名</li> </ul>	
<p>森林セラピー事業</p>	<p>森の持つ「癒し効果」を活用して、市民・県民の健康づくり及び企業等のメンタルヘルスに寄与した森林セラピー事業を展開する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・森林セラピー体験プログラムの実施 実施状況 8回・28名 (赤西4回 国見1回 東山3回)</li> <li>・一般申込 実施状況 5回・18名 (赤西3回 国見一回 東山2回)</li> <li>・ツアー等受入 実施状況 5回・100名 (赤西4回 国見1回 東山一回)</li> <li>・その他(モニター・視察・取材・ガイド研修) 実施状況 5回・101名</li> <li>・市内外での啓発活動 無料ストレスチェック実施(10月2日) ㈱ダイセル(姫路) 85名(ガイド4名)</li> <li>・森林サービス産業 準モデル地域に選定 <ul style="list-style-type: none"> <li>① コーディネーター養成研修 3回 7月15~17日・10月1~2日・2月4日 ※いずれもオンライン研修</li> <li>② 課題解決型研修 2回 <ul style="list-style-type: none"> <li>【第1回】 11月11日 場 所：国見の森公園研修室 参加者：癒しの森ガイドの会 17名 テーマ：公民連携による多様な分野の主体が参画した推進体制の構築及びプログラム・ガイドスキルの向上について</li> <li>【第2回】 3月8日 場 所：国見の森公園研修室 参加者：癒しの森ガイドの会 17名 テーマ：企業・保険者が連携したコラボヘルスについて</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>・森林セラピーソサエティ関西ブロック研修会 (2月17日・オンライン研修) 主会場：高島市 内 容：森林サービス産業取組状況 コロナ禍における現状報告等</li> <li>・宍粟癒しの森ガイドの会の設置・運営 会員数 49名</li> </ul>	

最上山もみじ祭り事業	最上山公園もみじ山において、紅葉の盛期に観光客をおもてなしするとともに、各種団体と連携しまち歩きイベント等を実施する。	・最上山もみじ祭りの開催 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止 来場者への臨時駐車場設置のみ実施 来場者 47,532人（推計）※11/7～11/29 ※旅行雑誌「じゃらん」関西・東海・北陸エリアのカーペット部門1位掲載 その他でのランキングも上位にランク	
------------	---	---	--

## (2) 地域資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
たたら製鉄体験事業	宍粟の重要な地域資源である「たたら」の魅力をPRするため、たたら製鉄を体験できるイベントを開催する。	・たたら製鉄体験イベントの開催 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止	
千年藤まつり事業	大歳神社「千年藤」の開花時期において藤まつりを開催し、観光客の増加を図る。 また、各種団体と連携しまち歩きイベント等を実施する。	・藤まつりの開催 緊急事態宣言期間中により中止 臨時駐車場も開設せず、周辺に閉鎖看板設置	

## (3) 森林文化の普及啓発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光PR事業 (市外観光PR事業)	市外で開催されるイベント等へ参画し、宍粟の魅力をPRする。 また、阪神間での知名度の向上を図るため、宍粟オリジナルのイベントを開催する。	【市外イベントへの参画】 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止 【市内イベントへの参画】 ・いちのびあオープニングまつり 日 程 8月8日 場 所 一宮市民協働センター 愛称 (いちのびあ) 内 容 ①うちわづくり体験 ②ミニ花火 【主催イベント】 ・宍粟市PR活動 日 程 9月21日 場 所 アグロガーデン神戸駒ヶ林店 提 供 ブランド認証品 6団体他 内 容 ①ブランド認証品販売 ②観光PR・CM 動画放映 ③観光パンフレット等配付 ※300部配付 【観光案内所設置】 ・観光案内及び案内内容調査業務委託 委託先 宍粟酒蔵通り商店街 調査期間 令和2年11月14日 ～令和3年3月31日 設置箇所 酒蔵通り商店街内 (山崎旅館Q中門前屋内) 期間内利用者 2,536人	
観光PR事業 (インターネット等活用事業)	ホームページを通じて、宍粟に関する最新の情報をタイムリーに提供する。	・ホームページの更新	

観光 PR 事業 (多目的プロモーションカー活用事業)	宍粟市が所有する「多目的プロモーションカー」を活用して、都市部での PR 活動を行う。	・利用実績 4日 うち市内での活用 4日 市外 1日	
観光 PR 事業 (日本酒発祥の地(発酵のまちづくり)事業)	「日本酒発祥の地・発酵のふるさと 宍粟」を PR し、日本酒および発酵文化の普及と交流人口の増加を図る。	・日本酒発祥の地で楽しむ 森林の宴の開催 緊急事態宣言期間中により中止 【その他】 「まぼろしの酒三笑」蔵出式 日 程 4月6日 場 所 庭田神社 (山崎中心市街地活性化委員会)	
しそ森林王国女王設置事業	しそ森林王国の象徴として女王を設置し、森林王国のイメージアップを図るとともに、市内外のイベント等へ参画し、森や水の大切さを PR する。	・しそ森林王国女王の設置 2名 姫路 かおり (一宮町) 田中 美有 (山崎町) ・イベント等への参画による PR 活動 回数 6回 延べ 11名 ※令和3年度も継続	
フォトコンテスト事業	宍粟の魅力を見つめるとともに、入賞作品を各所で展示し、宍粟の魅力を見つめる。	・フォトコンテストの開催 応募数及び点数 応募者数 93名 応募点数 992点 内 プリント部門 93名 295点 インスタ部門 697点 表彰 最優秀賞 1点 金賞 3点 銀賞 5点 銅賞 15点 インスタ賞 10点 ・フォトコンテスト作品展の開催 国見の森公園 一宮市民協働センター (いちのびあ) 森の案内所 (道の駅はが) 千種市民局	
ボランティア活動推進事業	森林王国の活動への参加を通じて、より多くの人に森林文化への理解を深めてもらう。	・ボランティア活動への支援 施設割引券の発行 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止	

### 3 観光地域づくりのための特産品開発等の調査・研究事業

観光による地域づくりを推進するためのさまざまな調査・研究を行う。特に、宍粟の産品を活用した「食」の観光資源化に向けた研究開発を図るため、次の事業を行う。

#### (1) 特産品開発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
食のブランド化推進事業	宍粟の産品を活用した魅力ある「食」を研究開発し、来訪者の増加を図る。	・第4次特産品ブランド認証品募集 応募点数 6品目 6事業者 認証点数 4品目 4事業者 ・第1次特産品ブランド認証品更新 (平成29年度認証品分) 更新対象品 7品目 5事業者 更新申請 7品目 5事業者	

### 4 観光地域づくりを担う人材育成に関する事業

宍粟の魅力を見つめることにより、地域に対する誇りや愛着心を醸成するとともに、そうした地域資源の活用方法等を研修することにより、新しい地域づくりの担い手を育成するため、次の事業を行う。

#### (1) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
食のブランド化推進事業 (再掲)	宍粟の産品を活用した魅力ある「食」を研究開発し、来訪者の増加を図る。	・観光地域づくりミーティングの開催 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止	

## 5 公的施設の管理運営事業

事業の目的に合った公的施設の管理運営を受託し、その施設を活用し多様な体験を促すため、次の事業を行う。

### (1) 兵庫県立国見の森公園の管理運営事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
施設の管理事業	公園施設の適正な管理を行う。	・年間利用者数 23,591名 【ミニモノレール】 9,946名 ・施設、ミニモノレール、園地管理を実施	
体験プログラム事業	人と自然が共生する豊かな森づくりを推進するため、活動スタッフの参画と協働によるプログラム活動を実施することにより、森林の保全と創造を進め、県民に自然とのふれあいの場・人と人との交流の場を提供する。	・プログラム活動の実施 一般プログラム 実施回数 42回 参加者 634名  特別プログラム くにみまつり 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止 ・学校・団体プログラムの実施 実施回数 385回 参加者 3,184名 ・里山林の整備 実施回数 26回 参加者 150名 ・活動スタッフの支援 活動スタッフ登録者数 78名 ① 森を知るグループ 29名 ② 森を育てるグループ 24名 ③ 森を楽しむグループ 25名 本部事業ほか、各グループ活動を支援	

## II 収益事業会計等

### 1 収益事業会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
土地の賃貸借	基本財産として保有している土地を賃貸し、その運用を図る。	所有する土地 (873.24 m <sup>2</sup> ) の賃貸借 所在地及び面積 山崎町今宿字前田 19-31 150.24 m <sup>2</sup> 21-1 307.00 m <sup>2</sup> 22-3 416.00 m <sup>2</sup>	

### 2 その他事業会計

#### 他1 観光地域づくり支援事業

観光を通じた地域づくりを推進するためには、観光関係者のみならず、地域住民も含めた幅広い関係者が連携し魅力ある地域づくりを実践していくため、観光地域づくりに取り組む団体等を支援する。

##### (1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
やまたびエクスプレス	県下最高峰「氷ノ山」や三室山等の宍粟50名山を観光資源として活用するため、都市部からの登山バスの運行を支援する。	【氷ノ山バスツアー】 新型コロナウイルス蔓延防止に伴う中止	

宍粟 50 名山ファンクラブ事業	宍粟 50 名山愛好者のために、登山会等の情報提供や会員相互の交流を行うファンクラブを設置する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宍粟 50 名山ファンクラブの設置 会員数 個人 107 名           家族 17 家族</li> <li>・ファンクラブの集いの開催 開催日 9 月 29 日 場 所 段ヶ峰       ※天候不良につき中止</li> </ul>	
------------------	--	---	--

## (2) 観光資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
イベント助成事業	地域資源を活用して実施するイベントに対して支援を行う。	・観光イベントに対し助成申請なし	

## (3) 田舎暮らし支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
地域おこし協力隊事業	都市住民など地域外の人材を地域社会の新たな担い手として受け入れ、地域おこし協力隊として地域力の維持・強化を図る。	地域おこし協力隊の活動支援 2 名 ・観光振興事業支援 中野希美 (令和 2 年度にて活動終了) ・企画提案型地域活性化事業支援 田中啓介 【協力隊共催イベント】 ・いちのびあオープニングまつり 実施日 8 月 8 日 場 所 一宮市民協働センター (愛称: いちのびあ) 参加者 200 名 内 容 うちわづくり体験、ミニ花火 物販 (はちみつ) ・酒パンフレット作成 日本語、英語表記のパンフレット	

## (4) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光案内人育成事業	観光案内を目的に結成されたボランティア団体を支援し、活動の充実を図るとともに新たな人材の育成を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・やまさきまち歩きガイドの会を支援</li> <li>・たたらの里ちくさガイドの会を支援</li> </ul> ※西播磨上質ガイド養成講座への参加要請	

## (5) 新型コロナウイルス感染症対策緊急支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光宿泊促進助成事業 (市単独)	新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う自粛要請等により、大きく影響を受けた市内の宿泊施設への宿泊を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊割引支援 【実施期間】8 月 1 日～10 月 31 日 【割引内容】1 人 1 回 2,000 円・5,000 円 【対象施設】20 施設 (18 事業者) 【利用者実績】6,135 人・558 組</li> <li>・PR 事業 MBS 「ちんぷいぷい」 ～しみのじ新発見コーナー～ 放送日 8 月 19 日 時間帯 15:07～15:20 放送</li> </ul>	

		<p>内 容 市内観光スポット、宿泊施設の紹介及び宿泊割引案内</p> <p>サンテレビ「サタデー9」 放送日 8月22日 時間帯 9:00~9:30 放送 内 容 森林セラピー、酒蔵通り 宿泊割引キャンペーン等</p>	
スキー場周辺地域宿泊割引支援事業（県事業）	新型コロナウイルス感染症の影響により、スキー場において観光客の入込みが大幅に減少していることから、宿泊割引の支援を行いスキー場への誘客促進を図る。12	<p>・宿泊割引支援 【実施期間】12月1日～3月31日 ※令和3年4月30日まで延長 【割引内容】1人1泊 2,000円 【対象施設】15施設（14事業者） 【利用者実績】426人・318泊</p> <p>※1月14日～2月28日 緊急事態宣言期間中につき、適用中止。</p>	

### （6）少雪対策誘客促進支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
少雪対策誘客促進支援事業	近年の雪不足により、スキー場への観光客の入込が大幅に減少しているため、誘客イベントやプロモーション等への支援を行い、管内スキー場への誘客促進を図る。	<p>【ちくさ高原スキー場】</p> <p>・イベント開催 ① TAKIBI NIGHT 実施日 9月26日、10月24日、11月7日 内 容 焚火イベント、薪割り体験、キャンプ体験、特産品販売等 参加者 525人</p> <p>② 雪まつり 実施日 2月28日 ※雪不足により中止</p> <p>※最終入込客数 40,485人（前年：18,950）</p> <p>【ばんしゅう戸倉スキー場】</p> <p>① スキー場PR事業 内 容 運営管理者変更に伴う広告・宣伝新規HP開設、ポスター・パンフ作成、大型看板設置、クーポン付アプリ活用等</p> <p>※最終入込客数 10,066人（前年：521人） 雪まつりも計画していたが、雪不足により中止</p>	

### III 法人会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
協会の運営	協会の適正かつ円滑な運営を図る。また、関係団体等と連携を図り円滑な事業推進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・評議員会の開催</li> <li>・理事会の開催</li> <li>・諸会議の開催</li> <li>・関係団体との連携会議</li> </ul>	