

平成 30 年度

公益財団法人しそう森林王国観光協会  
事業報告書

自 平成 30 年 4 月 1 日

至 平成 31 年 3 月 31 日

公益財団法人しそう森林王国観光協会

# 事業報告書

(平成30年4月1日～平成31年3月31日)

## I 公益目的事業会計

### 公1 森林と共生する観光地域づくり

宍粟市が誇る森林をはじめとする豊かな地域資源を保全するとともに、それらを活用して交流人口の増加を促し、観光による地域づくりを推進する。

#### 1 地域資源の発掘・保全・育成事業

森林をはじめとする豊かな地域資源を保全・育成するため、次の事業を実施した。

##### (1) 自然資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山ルート周辺管理事業	宍粟 50 名山を訪れる登山者の安全を確保するため、登山ルートの現状を調査し、必要に応じ登山道の整備や案内板を設置する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>登山ルートの現状調査</li> <li>宍粟 50 名山ガイドクラブへ委託</li> <li>調査結果を HP 等で周知</li> <li>登山ルートの整備</li> <li>定期調査による草刈・倒木処理 (50 山+5 山)</li> <li>登山口ポールの確認</li> <li>登山口ポールの取替 (シルバー委託)</li> </ul>	

##### (2) 観光資源の保全事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
フラワーロード事業	市街地の景観を創出するため、フラワーロード (5ヶ所) の管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>フラワーロード (5ヶ所) の花壇を地元団体へ委託し管理した。</li> <li>門前花壇・・・門前老人クラブ</li> <li>山田花壇・・・山崎東老人クラブ</li> <li>八重谷花壇・・・土万老人クラブ</li> <li>鹿沢花壇・・・鹿沢東老人クラブ</li> <li>山崎南インター花壇・・・城下第 3 老人クラブ</li> </ul>	

#### 2 自然とのふれあい等による交流促進事業

地域資源を生かした様々なイベントの開催や自然学習・体験学習の実施などを通じ、自然保護への理解を深めるとともに人と人の交流を促進するため、次の事業を行う。

##### (1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
宍粟 50 名山登山事業	豊かな自然資源のひとつである「山」を基軸とした活動を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>宍粟 50 名山ふれあい登山会の開催</li> <li>第 1 回 (5 月 27 日)</li> <li>場 所 阿舎利山 参加者 97 名</li> <li>第 2 回 (6 月 24 日)</li> <li>場 所 城山 参加者 84 名</li> <li>第 3 回 (11 月 22 日)</li> <li>場 所 黒尾山 参加者 81 名</li> <li>第 4 回 (11 月 26 日)</li> <li>場 所 花咲山・宮山 参加者 71 名</li> <li>岡山県と交流登山会の開催 (6 月 3 日)</li> <li>場 所 船木山～後山 参加者 48 名</li> <li>山の日安全登山実践講習会 (8 月 11 日)</li> <li>場 所 国見の森公園 参加者 27 名</li> </ul>	

<p>森林セラピー事業</p>	<p>森の持つ「癒し効果」を活用して、市民・県民の健康づくり及び企業等のメンタルヘルスに寄与した森林セラピー事業を展開する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・森林セラピー体験プログラムの実施 実施状況 8回・29名 (赤西4回 国見1回 東山3回)</li> <li>・一般申込 実施状況 14回・157名 (赤西2回 国見4回 東山8回)</li> <li>・その他(モニター・視察・取材・ガイド研修) 実施状況 18回・248名</li> <li>・市内外での啓発活動 藤まつり 最上山もみじ祭り、姫路市、神戸市、大阪市等</li> <li>・森林セラピーソサエティ関西ブロック研修会 (1月22日～23日、万博記念公園)</li> <li>・宍粟癒しの森ガイドの会の設置・運営 会員数61名</li> </ul> <p>※豪雨災害により7月以降は赤西・国見ルートを開鎖したため、東山コースを代替ルートとして使用(8月～11月)</p>	
<p>最上山もみじ祭り事業</p>	<p>最上山公園もみじ山において、紅葉の盛期に観光客をおもてなしするとともに、各種団体と連携しまちあるきイベント等を実施する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最上山もみじ祭りの開催 開催日 11月17日～25日 会場 最上山公園弁天池駐車場 他 来場者 50,561人(推計) 内容 もてなすシソウ(物販・観光案内) 森の音楽会</li> <li>◆協賛イベント◆ <ul style="list-style-type: none"> <li>・やまさきまち歩き (やまさきまち歩きガイドの会)</li> <li>・ワンコインフェスタ</li> <li>・よいまち市 (山崎町連合商店街)</li> <li>・ハイカラ通りフェスタ (山崎中心市街地活性化委員会)</li> <li>・兵庫ご当地グルメフェスティバル in 宍粟</li> <li>・日本酒のふるさと祭り (しそ森林王国観光協会)</li> </ul> </li> </ul>	

(2) 地域資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
<p>たたら製鉄体験事業</p>	<p>宍粟の重要な地域資源である「たたら」の魅力をPRするため、たたら製鉄を体験できるイベントを開催する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・たたら製鉄体験イベントの開催 第2回ちくさもみじ祭りでのたたら製鉄体験 開催日 11月3日 会場 ちくさ高原キャンプ場</li> </ul>	
<p>千年藤まつり事業</p>	<p>大歳神社「千年藤」の開花時期において藤まつりを開催し、観光客の増加を図る。 また、各種団体と連携しまち歩きイベント等を実施する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・藤まつりの開催 開催日 4月27日～5月6日 会場 大歳神社周辺 来場者 10,246人 内容 鯉のぼり商店街 観光案内ブース設置</li> <li>◆協賛イベント◆ <ul style="list-style-type: none"> <li>・山崎ウォーキング&amp;ウォッチング (やまさきまち歩きガイドの会)</li> <li>・商店街ワンコインフェスタ</li> <li>・商店街チャレンジショップ (山崎町連合商店街)</li> </ul> </li> </ul>	

(3) 森林文化の普及啓発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
<p>観光 PR 事業 (市外観光 PR 事業)</p>	<p>市外で開催されるイベント等へ参画し、宍粟の魅力を PR する。 また、阪神間での知名度の向上を図るため、宍粟オリジナルのイベントを開催するほか、ガイドブックの作成等を行う。</p>	<p>【市外イベントへの参画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・姫路お城まつり (5月12日～13日) 場 所 姫路大手前公園 内 容 パンフレット配布、パネル展示他</li> <li>・アグロガーデン素麺&amp;観光 PR (7月15日) 場 所 アグロ駒ヶ林店 内 容 素麺試食、観光パンフレット配布</li> <li>・ひょうご元気むら大交流会 (10月13日) 場 所 神戸元町商店街 内 容 観光案内ブース設置</li> <li>・宍粟山崎酒蔵通りから地元素材をお届けマルシェ (10月14日) 場 所 神戸元町商店街 内 容 オカリナミニコンサート、観光案内ブース設置</li> <li>・兵庫ふるさと市 (11月4日) 場 所 垂水駅前レバンテ広場 出 店 宍粟メイプル(株)・藤木農園 特産品販売</li> <li>・日本全国鍋グランプリ (1月26日～27日) 場 所 姫路大手前公園 内 容 ブランド認証品販売、パネル展示、パンフレット配布</li> <li>・神戸元町パル (2月15日) 場 所 神戸元町商店街 内 容 観光 PR 日本酒発祥の地 PR</li> </ul> <p>【主催イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宍粟おもてなし市 (10月20日) 場 所 神戸ワイナリー農業公園 出 店 揖保川漁業協同組合 鮎の塩焼き 柴原精肉店 宍粟牛バーガー</li> <li>内 容 あゆのつかみ取り&amp;塩焼き フラワーアレンジメント 森林セラピー健康チェック オカリナコンサート セラピー弁当販売他</li> </ul> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちあるきガイドブックの作成</li> <li>・プロモーション動画「紡ぐ心」作成</li> </ul>	
<p>観光 PR 事業 (インターネット等活用事業)</p>	<p>ホームページを通じて、宍粟に関する最新の情報をタイムリーに提供する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページの更新</li> </ul>	
<p>観光 PR 事業 (多目的プロモーションカー活用事業)</p>	<p>宍粟市が所有する「多目的プロモーションカー」を活用して、都市部での PR 活動を行う。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用実績 92日 うち市内での活用 88日 市外 4日</li> </ul>	
<p>観光 PR 事業 (日本酒発祥の地 PR 事業)</p>	<p>「日本酒発祥の地・宍粟」を PR し、日本酒文化の普及と交流人口の増加を図る。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒発祥の地 発祥のまち宍粟のキックオフミーティング (4月22日) 於：宍粟防災センター あおい有紀氏講演会</li> <li>・四蔵酒楽会 (6月24日) 於：日新会館 有料試飲イベント 庭田神社見学</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒のふるさと祭り（11月16日～17日） 於：文化会館特設会場 映画「一献の系譜」上映会&amp;石井監督講演会 Kiss-Fm 公開収録 日本酒試飲販売 発酵のまち宍粟 PR 杉玉づくり WS 他</li> </ul>	
当地グルメフェスティバル in 宍粟	県内のグルメ団体の出展により、最上山もみじ祭りに併せて自市し、もみじ祭りの集客と宍粟の魅力を PR する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・兵庫ご当地グルメフェスティバル in 宍粟（11月17日～18日於：文化会館特設会場）あかし玉子焼きひろめ隊他 11 団体の出展、Kiss-Fm 公開収録等を実施 来場者数 17 日約 5,000 人 18 日 10,000 人 ※日本酒のふるさと祭りと同時間開催</li> </ul>	
しそう森林王国女王設置事業	しそう森林王国の象徴として女王を設置し、森林王国のイメージアップを図るとともに、市内外のイベント等へ参画し、森や水の大切さを PR する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・しそう森林王国女王の設置 光岡徳乃花（山崎町） 瀧本里奈（波賀町）</li> <li>・イベント等への参画による PR 活動 回数 30 回</li> </ul>	
フォトコンテスト事業	宍粟の魅力を再発見するとともに、入賞作品を各所で展示し、宍粟の魅力を PR する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フォトコンテストの開催 応募数及び点数 応募者数 156 名 応募点数 405 点 表彰 最優秀グランプリ 1 点 金賞 3 点 銀賞 6 点 銅賞 20 点</li> <li>・フォトコンテスト作品展の開催 国見の森公園 宍粟市役所市民ロビー 咲ランド（観光情報発信ブース） その他市外イベントでの展示</li> </ul>	
ボランティア活動推進事業	森林王国の活動への参加を通じて、より多くの人に森林文化への理解を深めてもらう。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボランティア活動への支援 施設割引券の発行 発行枚数 265 枚 主な活動 宍粟 50 名山ルート整備 イベント補助等</li> </ul>	

### 3 観光地域づくりのための特産品開発等の調査・研究事業

観光による地域づくりを推進するためのさまざまな調査・研究を行う。特に、宍粟の産品を活用した「食」の観光資源化に向けた研究開発を図るため、次の事業を行う。

#### (1) 特産品開発事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
食のブランド化推進事業	<p>宍粟の産品を活用した魅力ある「食」を研究開発し、来訪者の増加を図る。</p> <p>また、市内で生産された農産物や加工品についてブランド認証を行い、商品の PR 等を実施した。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「食」の開発に向けたワークショップの開催 平成 30 年度は特産メニューの企画立案等を実施。3月12日に試作品を発表。</li> <li>・ワークショップ 4月11日 5月8日 12日 9月11日 11月13日（事務局のみの作業は除く）</li> <li>・「食旅塾発表会&amp;発酵のまちづくりミゼナ」 （3月12日）於：フォレストステーション波賀 一部のメニューは市内道の駅で販売中</li> <li>・宍粟市特産ブランド認証制度（第3次） ブランド認証申請数 9 点</li> </ul>	

		3/13 審査会を開催し、3/28 理事会に9点認定 ・ブランド認証品パンフレットを作成し、各種イベントでのPR、認証品販売を行う	
--	--	--	--

#### 4 観光地域づくりを担う人材育成に関する事業

宍粟の魅力を再発見することにより、地域に対する誇りや愛着心を醸成するとともに、そうした地域資源の活用方法を研修することにより、新しい地域づくりの担い手を育成するため、次の事業を行う。

##### (1) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
発酵のまちづくり塾事業	「発酵のふるさと宍粟」プロジェクトとして、日本酒をはじめとし、市内に根付く発酵文化を再認識し、新たな価値の創造に取り組む	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発酵のまちしそ研究会の開催</li> <li>・発酵のまちしそ研究会視察研修（千葉県、秋田県）</li> <li>・発酵のまちづくりミニセミナーの開催 ※食旅塾発表会と共催</li> <li>・「発酵のふるさと再発見 Re discovery 宍粟」作成等</li> </ul>	

#### 5 公的施設の管理運営事業

事業の目的に合った公的施設の管理運営を受託し、その施設を活用し多様な体験を促すため、次の事業を行う。

##### (1) 兵庫県立国見の森公園の管理運営事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
施設の管理事業	公園施設の適正な管理を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・年間利用者数 26,230名</li> <li>・施設、ミニモノレール、園地管理を実施 ※西日本豪雨により、ミニモノレール、1号路等が被災。 ミニモノレールは2月に復旧完了、1号路は災害復旧工事が継続中</li> </ul>	
体験プログラム事業	人と自然が共生する豊かな森づくりを推進するため、活動スタッフの参画と協働によるプログラム活動を実施することにより、森林の保全と創造を進め、県民に自然とのふれあいの場・人と人との交流の場を提供する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プログラム活動の実施 一般プログラム 実施回数 80回 参加者数 1,464名 特別プログラム くにみまつり 開催日 9月23日 参加者 2000名</li> <li>・学校・団体プログラムの実施 実施回数 424回 参加者数 6,240名</li> <li>・里山林の整備 実施回数 49回 参加者数 367名</li> <li>・活動スタッフの支援 活動スタッフ登録者数 67名 ①森を知るグループ 23名 ②森を育てるグループ 24名 ③森を楽しむグループ 20名 本部事業ほか、各グループ活動を支援</li> </ul>	

## II 収益事業会計等

### 1 収益事業会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
土地の賃貸借	基本財産として保有している土地を賃借し、その運用を図る。	所有する土地（873.24㎡）の賃貸借 所在地及び面積 山崎町今宿字前田 19-31 150.24㎡ 21-1 307.00㎡ 22-3 416.00㎡	

### 2 その他事業会計

#### 他1 観光地域づくり支援事業

観光を通じた地域づくりを推進するためには、観光関係者のみならず、地域住民も含めた幅広い関係者が連携し魅力ある地域づくりを実践していくため、観光地域づくりに取り組む団体等を支援する。

##### (1) 自然とのふれあい事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
やまたびエクスプレス	県下最高峰「氷ノ山」の宍粟市側からの登山ルートへのPR及び国道29号の活性化に向けて運行するツアーバスを支援する。	【氷ノ山バスツアー】 ・運行期間 6月3日～10月27日 11回 213名参加 ・運行ルート 姫路駅～氷ノ山坂ノ谷登山口～大段ヶ平～姫路駅 【東山登山&シャワークライミング体験ツアー】 ・実施日 7月28日～29日 ※最少催行人員未満のため中止 【森林セラピー体験と音水湖カヌー体験】 ・実施日 7月29日 8月5日 18日 26日 ※西播磨県民局主催	
宍粟50名山ファンクラブ事業	宍粟50名山愛好者のために、登山会等の情報提供や会員相互の交流を行うファンクラブを設置する。	・宍粟50名山ファンクラブの設置 会員数 個人 108名 家族 37家族 ・ファンクラブの集いの開催 開催日 9月9日 場 所 段ヶ峰 ※天候不良につき中止	

##### (2) 観光資源活用事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
イベント助成事業	地域資源を活用して実施するイベントに対して支援を行う。	下記の観光イベントに対し助成 ・2018春の東山まつり（フォレストステーション波賀） ・原不動滝幸福GET大作戦（楓香荘他） ・いろり夢鉄道まつり（ホテル日新会館） ・原不動滝もみじ・りんごまつり（原不動滝もみじ・りんごまつり実行委員会） ・自然薯まつり（道の駅みなみ波賀） ・収穫祭・ジビエ祭（道の駅ちくさ）	

##### (3) 田舎暮らし支援事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
地域おこし協力隊事業	都市住民など地域外の人材を地域社会の新たな担い手として受け入れ、地域おこし協力隊として地域力の維持・強化を図る。	地域おこし協力隊の活動支援 ・観光振興事業支援 中野希美 ・森林セラピー（地域づくり活動）支援	

		加藤智子 <b>【協力隊主催イベント】</b> ・冬のアウトドア教室(しそまるごと雪遊び) 実施日 2月10日～11日 17日 場 所 たかのす東小学校他 参加者 49名 内 容 雪灯籠づくり、寒中豆腐づくり、冬の星空観察会・スノーシューハイク	
--	--	--	--

(4) 人材育成のための研修事業

事業名	事業内容	事業実績	備考
観光案内人育成事業	観光案内を目的に結成されたボランティア団体を支援し、活動の充実を図るとともに新たな人材の育成を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・やまさきまち歩きガイドの会を支援</li> <li>・たたらの里ちくさガイドの会を支援</li> </ul>	

III 法人会計

事業名	事業内容	事業実績	備考
協会の運営	協会の適正かつ円滑な運営を図る。また、関係団体等と連携を図り円滑な事業推進を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・評議員会の開催</li> <li>・理事会の開催</li> <li>・諸会議の開催</li> <li>・関係団体との連携会議</li> </ul>	